

LOOP_IT

c/o Sportamt Stadt Zürich
Tödistrasse 48
Postfach 2108
8027 Zürich
contact@loop-it.ch

TRENDERS GMBH

Birkenweg 61
3013 Bern
www.trenders.ch
tschou@trenders.ch

KONZEPTIDEE DER KAMPAGNE

loop_it. Eine Initiative für Sport und Bewegung zu Hause.

Mit der Kampagne unter dem Namen «loop_it» – initiiert vom Sportamt Zürich und getragen von kantonalen und nationalen Institutionen – soll der Alltag von Kindern und Jugendlichen während der Phase von Social Distancing und Fernunterricht erleichtert und ein Gefäss geschaffen werden, welches zur Bewegung in der eingeschränkten Alltagsroutine motiviert. Wir wollen mit der Kampagne einen einfachen, digitalen Zugang zu den verschiedensten Bewegungsideen schaffen. Um dies zu erreichen, werden mit dem Hashtag #loop_it sämtliche Inhalte, welche während der Kampagne entstehen, gesammelt. In den sozialen Medien, mittels Facebook, Instagram und TikTok animieren wir die breite Bevölkerung zum mitmachen, während auf der Video-Plattform YouTube im eigens dafür angelegten Channel der Kampagne, professionelle Anleitungen zum nachmachen bereitstehen. Damit wollen wir ermöglichen, dass alle Bedürfnisse – die Suche nach Inspiration für Aktivitäten und einfachen Übungen im Bereich Bewegung und Entspannung, dem Ausgleich des fehlenden Unterrichts im Schulsport oder aber die Erhaltung der eigenen Fitness – abgedeckt sind.

Mit der Kampagne «loop_it» werden sowohl Privatpersonen und Haushalte, als auch Sportlehrpersonen, Fachkräfte, Profisportlerinnen und -sportler, Verbände und Partnerorganisationen angesprochen, sich zugunsten der Initiative zu engagieren. Es werden Ideen, Programme, Inspirationen und auch ausgefallene Vorschläge für die Bewegung zu Hause gesucht. Die Kampagne richtet sich in erster Linie an Kinder, Familien, Erwachsene, Alltagsportler und Senioren. Die gesamte Schweiz ist aufgefordert, sich gemeinsam zu bewegen. Denn Bewegung macht Spass, hält gesund und geistig fit. Der Kampagnenname «loop_it» bezieht sich auf ein wichtiges Element im Sport. Nämlich die Wiederholung. Ein Loop – englisch für Zyklus oder Schleife – soll versinnbildlichen, dass man die Bewegungsmuster und Übungen jederzeit einfach und selbstständig wiederholen kann. Vorzeigen, Nachmachen und Wiederholen stellt das Grundprinzip der Kampagne dar.

Jedes Video, welches ein User auf seinem eigenen Profil generiert*, mit dem Hashtag #loop_it markiert und mittels @loop_it kennzeichnet, ermöglicht anderen Usern wiederum die Kampagnen-Accounts zu finden und zu abonnieren. Dadurch erreichen wir einen grossen viralen Effekt, welche die Kampagne schnell in der breiten Bevölkerung bekanntmacht. Auf den offiziellen Social Media Profilen der Kampagne, Facebook ([@loop_it.ch](https://www.facebook.com/loopit.ch)), Instagram ([@loop_it.ch](https://www.instagram.com/loopit.ch)) und TikTok ([@loop_it.ch](https://www.tiktok.com/@loopit.ch)), werden die einzelnen Posts von Usern dann weiterverbreitet. Dies schafft ein entsprechende Zusammengehörigkeit, eine hohe Reichweite und mehr Relevanz. Zudem hilft es anderen Usern, die Profile im Netz zu finden.

Aktuell werden gerade viele Aktivitäten und Challenges von Einzelpersonen, Influencern, Athleten oder Verbänden gestartet. Lasst uns diese Power vereinen und zusammenbringen. Um trotz der zu Erwartenden, hohen Viralität durch User generated Content, eine zielgerichtete Steuerung der verschiedenen Inhalte und Angebote zu erreichen, können entsprechende Video-Inhalte auch direkt via das Sportamt Zürich unter loop-it@zuerich.ch eingereicht werden. Diese werden anschliessend durch das Team von «loop_it» geprüft, nach Kategorie sortiert und auf dem YouTube-Kanal publiziert.

Ein direkter Einstieg über die Website www.loop-it.ch oder via YouTube-Kanal ([loop-it](https://www.youtube.com/channel/UC...)) ermöglicht ebenfalls ein direktes Auffinden aller Inhalte.

Macht mit – loop_it. Gemeinsam, nicht einsam.

*Es muss bei allen hochgeladenen Inhalten stets darauf geachtet werden, dass der Hashtag #loop_it, als auch die Markierung als @loop_it erfolgt. Zudem dürfen keine gefährlichen oder riskanten Inhalte hochgeladen werden, bei welchen eine Verletzungsgefahr besteht. Also bitte nur Übungen hochladen, welche Spass machen und fit halten.